

Leveranskapacitet - Scandinavian EdTech Production

EdTech Studios - filosofi

EdTech Studios affärsidé bygger på skräddarsydda kundleveranser av utbildningar i form av E-Learning, webbsändningar och filmproduktion. Detta innebär att vi utgår från kundens samlade behov och utifrån dessa sätter samman de resurser som krävs för att säkerställa ett effektivt genomförande och högkvalitativt resultat.

Med 30 år i branschen för mediaproduktion har vi tydligt insett att förmågan att leverera gentemot kundens krav också handlar om att vara flexibel inför dennes behov genom hela leveranskedjan. Vi har mot bakgrund av detta utvecklat och förfinat både vår metodik och teknik för att kunna möta olika krav-specar. Detta samtidigt som vi bibehållit den flexibilitet som krävs som kommer med att arbeta i projektform och i levande projekt mot kund. Vi har sammanfattat vår leveranskapacitet med hjälp av tre K: n. Dessa är:

Kapacitet

Vi anser att förmågan att vara flexibel innebär att vi kan ta oss an olika typer av uppdrag som vi gärna anpassar efter de aktuella omständigheterna som råder. Vi har den stora fördelen att ha våra egna studios, vilket ger oss en otrolig flexibilitet och vi kan utan problem skala upp och ned uppdrag - från stor till smått och smått till stort.

I vårt arbetssätt ingår att tidigt definiera kundens syfte och mål och därefter implementerar vi en kostnadseffektiv och resultatnriktad utbildningslösning som är specifik för kunden. All media som vi arbetar med har vi dagliga rutiner för, men vi står även för rekommenderad lagring inför framtiden.

Vi förfogar över våra egna faciliteter med filmstudio, post-studio, ljudinspelning och redigering som alltid finns på plats. Vi äger också all utrustning som krävs för att arbeta mobilt över hela landet. Även kameror, övrig inspelningsutrustning, ljus samt digitala distributionslösningar ägs av oss och vi behöver därför inte förlita oss på någon annan när det gäller utrustning och lokaler.

Kompetens

Ett viktigt ord för oss är möjligheter. Oavsett vad vår kund eftersträvar, så kan vi leverera ett resultat av högsta kvalitet med hjälp av vår teknik och vår kunskap.

EdTech Studios kärnkompetens är något som vi byggt upp genom tydliga uppdrag och under mycket lång tid. Vi har utvecklat en förståelse och en fingertoppskänsla för vad kunden kräver och vill ha redan i projekteringsstadiet och det är endast genom faktiskt erfarenhet som man kan få denna otroligt viktiga kunskap. Vi kan se problem innan de uppstått, vi kan beräkna kapacitetsbehov, personalbehov och sätta samman tekniska specifikationer för att optimera effektivitet och inlärning - och aldrig någonsin kommer detta att ske på bekostnad av kvalitet.

Kvalitet

Kundens krav när det gäller leverans står naturligtvis i fokus. Vi har ett nära samarbete med våra kunder, där vi ständigt diskuterar tankar och idéer. Vi är inte nöjda förrän våra kunder är det. Det är vårt jobb att se till att kunden får det som han/hon söker, vilket innefattar både rätt innehåll och format samt att produkten leverans i tid.

Kompetens och personal är ofta det allra dyraste och viktigaste som ett företag besitter och detta gäller även för oss. Vi har mediaproducenter, pedagoger, ljudtekniker och projektledare som utifrån lång erfarenhet av samarbete med stora aktörer som SVT, IKEA, PostNord mfl. har erhållit kunskaper som säkerställer en hög, kontinuerlig kvalitet som är oslagbar.

Vi följer ASS/EBU:s normer för standardisering när det gäller vår tekniska kvalitetssäkring. Vi har även ett väl utarbetat produktionsflödesschema inom E-Learning, Websändning och Filmproduktion som vi hela tiden utgår ifrån för att kundens behov och leverans ska hanteras på allra bästa sätt.